

La recherche enracinée en management

La recherche en management en Afrique a longtemps connu une très forte influence des cadres conceptuels et théoriques, des paradigmes épistémologiques et méthodologiques, des discours académiques et universitaires élaborés en dehors des contextes africains. Cette situation a principalement pour conséquence de limiter considérablement l'impact managérial des publications africaines.

Les 20 chapitres de cet ouvrage explorent les pistes de renouvellement de la recherche managériale enracinée dans les contextes africains. Ces chapitres ont été rédigés par des chercheurs universitaires et des praticiens du management. Leurs contributions s'inscrivent dans trois perspectives complémentaires : théorico-conceptuelle (partie 1), épistémométhodologique (partie 2), vécue-expérientielle (partie 3). Ce triptyque éditorial original a volontairement été adopté pour faciliter une large diffusion de l'ouvrage et sa lecture par toute personne intéressée d'en savoir davantage sur les contributions africaines à la création de la connaissance en management.

Il s'agit notamment des doctorants inscrits dans les programmes de *Doctorate in Business Administration (DBA)* dont l'attractivité est croissante dans les institutions universitaires africaines, des doctorants inscrits dans les programmes de doctorat (Ph.D.), des chercheurs universitaires, des praticiens désireux d'enrichir leurs compétences professionnelles par une meilleure connaissance de la diversité des contextes africains.

La spécificité de cet ouvrage repose sur sa ligne éditoriale qui est différente de celle des rares ouvrages actuellement disponibles (en français), sur la recherche en management en Afrique. Les lecteurs pourront ainsi y trouver des références bibliographiques diversifiées, actualisées et contextualisées pour l'enrichissement de leurs travaux.

978-2-37687-391-4



9 782376 873914 29€

Dirigé par
Emmanuel KAMDEM
Françoise CHEVALIER
Marielle A. PAYAUD

Avec les contributions de:
Suzanne Marie APITSA
Patrick BAKENGELA
SHAMBA
Jean BIWOLÉ FOUA
Alain BURLAUD
Geneviève CAUSSE
Jean-Luc CERDIN
Dupin CHETCHOUA
KAMYAP
Françoise CHEVALIER
Fatou DIOP-SALL
Chantal FUHRER
Bernard GOUMOU
Emmanuel KAMDEM
Charlemagne KUEKAM
Yves-Frédéric LIVIAN
Alain Charles MARTINET
Jean MOSCAROLA
Koffi Jacques N'DRI
Raphaël NKAKLEU
Viviane ONDOUA BIWOLÉ
Blaise Marie OUAFO
Yvon PESQUEUX
François PICHULT
Lovanirina RAMBOARISON-
LALAO
Dramane SIDIBÉ
Bertrand SOGBOSSI BOCCO
Tijane SYLLA
Fadoua TAHARI
Michel VILLETTE
Alexandre WONG

La recherche enracinée en management

Contextes nouveaux et perspectives nouvelles en Afrique



Fondamentaux du DBA

***La recherche enracinée en management :
Contextes nouveaux et perspectives nouvelles en Afrique***

Trois perspectives complémentaires :

- Théorico-conceptuelle (partie 1)
- Épistémo-méthodologique (partie 2)
- Vécue-expérientielle (partie 3)

Principales caractéristiques

- 3 parties, 20 chapitres, 29 contributeurs
- 11 nationalités (Belgique, Bénin, Cameroun, Côte d'Ivoire, France, Guinée, Madagascar, Mali, Maroc, République Démocratique du Congo, Sénégal)
- Cible : enseignants, chercheurs, praticiens intéressés par la création de la connaissance sur les modèles et les pratiques de management en contexte africain
- Premier ouvrage en français sur l'approche globale de la recherche managériale en contexte africain

Remerciements

Michel Kalika (Avant-propos), Président, Business Science Institute, Luxembourg



Didier Acouetey (Préface), Entrepreneur, Président, Groupe Africsearch, Paris, France



Coordination

Emmanuel Kamdem
Professeur
ESSEC / IME, Douala, Cameroun



Françoise Chevalier
Professeure
HEC, Paris, France



Marielle Audrey Payaud
Professeure
IAE, Lyon, France



Introduction

Questions fondamentales :

- Comment renforcer l'impact managérial et sociétal de la recherche africaine en management ?
- Comment les chercheurs africains peuvent accompagner durablement l'émergence économique de l'Afrique ?
- Comment améliorer la collaboration mutuellement bénéfique entre les chercheurs et les praticiens africains ?
- Comment « faire parler » les praticiens africains comme acteurs incontournables de la création de la connaissance en management ?
- Comment tirer avantage des diversités africaines pour améliorer les performances africaines ?
- Comment produire davantage de *success stories* africaines en management ?

Structuration en 3 parties

1^{ère} partie : « Concepts et théories pour la recherche enracinée en management en Afrique »

2^{ème} partie : « Épistémologies et méthodologies pour la recherche enracinée en management en Afrique »

3^{ème} partie : « Retours d'expériences des Managers-Chercheurs sur la recherche enracinée en management en Afrique »

1^{ère} partie : « Concepts et théories pour la recherche enracinée en management en Afrique »

- 9 chapitres
- Rédigés par 13 enseignants-chercheurs africains et européens

*La recherche enracinée en management :
Contextes nouveaux et perspectives nouvelles en Afrique*

Chapitre 1 : « Quelles théories des organisations pour la recherche en management en Afrique ? »

Auteurs : Yvon Pesqueux, Professeur, CNAM, Paris, France



Bertrand Sogbossi Bocco, Professeur, Université de Parakou, Bénin



Apports

- Décryptage de la notion de contextualisation d'une théorie ou d'une pratique managériale
- Les recherches et les pratiques managériales contextualisées africaines sont-elles généralisables dans d'autres contextes ?
- Nécessité pour les chercheurs africains d'éviter le « prêt-à-penser » ou des solutions importées d'ailleurs

Chapitre 2 : « Pour une recherche enracinée dans le contexte entrepreneurial africain :

Quels concepts et quelle théorie de management stratégique ? »

Auteur : Jean Biwolé Fouda, Professeur, Université de Ngaoundéré, Cameroun



Apports

- Lecture critique de quelques concepts et théories utilisées dans la recherche sur l'entrepreneuriat en Afrique
- Analyse prospective de 2 concepts mobilisateurs : Ubuntu et Tributariat
- Propose la théorie du « mécanisme conciliateur », inspirée de la tradition de la « palabre africaine »

Chapitre 3 : « L'approche enracinée en GRH : quelles perspectives pour la recherche sur la carrière et la mobilité africaines à l'international ? »



Auteurs : Lovanirina Ramboarison-Lalo, Professeur, École de Management, Strasbourg,
Jean-Luc Cerdin, Professeur, ESSEC, Paris, France



Apports

- Focus sur « l'exode scientifique » des chercheurs africains
- Analyse des modalités de réussite de ces derniers en contexte international hors d'Afrique
- Analyse des possibilités de contribution au développement de l'Afrique, des diasporas scientifiques, managériales et entrepreneuriales africaines

**Chapitre 4 : « Concepts et théories pour la recherche en management interculturel et management de la diversité :
l'actualité de l'ethnicité »**

Auteure : Suzanne Marie Apitsa, Professeure, ESCE, Paris, France



Apports

- Focus sur le phénomène de l'ethnicité dans la recherche et les pratiques managériales en contexte africain
- Focus sur le cas des firmes multinationales étrangères implantées en Afrique et confrontées à la gestion de la diversité culturelle
- Plaidoyer pour une ethnicité mobilisatrice et non conflictuelle dans les entreprises africaines

Chapitre 5 : « Singularisation et universalisation des pratiques de RSE et de développement durable en Afrique »

Auteur : Alexandre Wong, Chercheur consultant en RSE, Paris, France



Apports

- Décryptage des pratiques de responsabilité sociétale de l'entreprise et de développement durable en Afrique
- Pratiques africaines de RSE parfois plus anciennes que celles observées en Occident
- Plaidoyer pour cette « RSE africaine » longtemps ignorée par les chercheurs et les praticiens et qui gagnerait à être plus connue et mieux valorisée en Afrique et dans le monde

Chapitre 6 : « Concepts et théories pour la recherche enracinée en marketing »

Auteure : Fatou Diop-Sall, Professeure, Université Cheick Anta Diop, Dakar, Sénégal



Apports

- Analyse des possibilités d'utilisation des traditions culturelles africaines dans les pratiques de marketing
- Nécessité pour les chercheurs et les praticiens du marketing en Afrique de très bien cerner les besoins des consommateurs africains
- Attention considérable sur la double finalité du marketing en contexte africain :
 - rentabilité financière de l'entreprise
 - réduction de la pauvreté des consommateurs africains

Chapitre 7 : «Théories et concepts contextualisés en comptabilité et contrôle de gestion

Auteurs : Alain Burlaud, Professeur Émérite, CNAM, Paris, France

Geneviève Causse, Professeure Émérite, Université Paris-Est et ESCE Europe, France



Apports

- Récapitulatif des objectifs, des normes, des référentiels utilisés dans les pratiques comptables et de contrôle de gestion
- Analyse de la prise en compte des préoccupations sociétales et environnementales dans l'exercice du métier de comptable et de contrôleur de gestion
- Utilité et la pertinence de ce changement dans les pratiques comptables et de contrôle de gestion en contexte africain

Chapitre 8 : « Concept et théorie pour la recherche en entrepreneuriat : une perspective institutionnelle »

Auteur : Raphaël Nkakleu, Professeure, ESSEC, Université de Douala, Cameroun



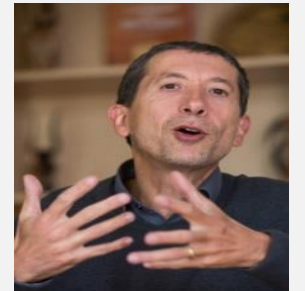
Apports

- Lecture critique de la conceptualisation et de la théorisation de la recherche en entrepreneuriat en contexte international
- Modèle d'entrepreneur occidental : individu guidé par la rationalité économique à la recherche de la maximisation du profit
- Modèle d'entrepreneur africain : individu guidé par la rationalité éco-sociale à la recherche de la maximisation du profit et du bien-être communautaire

Chapitre 9 : « Théorie de l'Acteur Réseau (TAR) : principe et méthodes pour la recherche sur les systèmes d'information enracinée dans le terrain africain »

Auteurs : Koffi Jacques N'dri, Inspecteur Général Adjoint, Direction Générale des Douanes, Abidjan, Côte d'Ivoire

François Pichault, Professeur, École des HEC, Liège, Belgique



Apports

- Discussion du cadre réglementaire pour la gestion efficace des systèmes d'information dans l'administration des douanes en Côte d'Ivoire
- Analyse des modalités de résistance des fonctionnaires de la douane à l'informatisation des procédures douanières
- Limites dans la mise en œuvre des injonctions des bailleurs de fonds et partenaires internationaux peu familiers des spécificités de l'environnement africain

Résumé

1^{ère} partie : « Concepts et théories pour la recherche enracinée en management en Afrique »

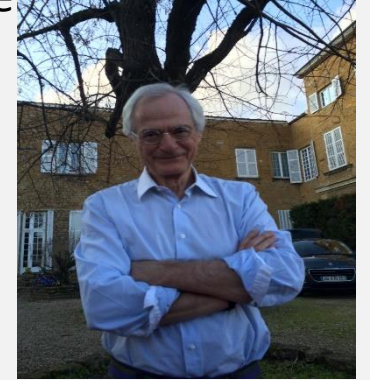
- **Proposition de nouveaux concepts pour la recherche en management en Afrique**
- **Mise en lumière d'approches plus appropriées à l'Afrique**
- **Mise en exergue d'une hybridation des pratiques managériales en Afrique**

2^{ème} partie : « Épistémologies et méthodologies pour la recherche enracinée en management en Afrique »

- 6 chapitres
- Rédigés par 11 enseignants-chercheurs africains et européens, et par des praticiens africains experts

Chapitre 10 : « Quelle épistémologie pour la recherche en management en Afrique »

Auteur : Alain Charles Martinet, Professeur Émérite, IAE, Université de Lyon, France



Apports

- Présentation synthétique d'une alternative épistémologique au positivisme
- Présentation des avantages de l'épistémologie pragmatiste en contexte africain
- Production d'une connaissance transformatrice, active, pluraliste, enracinée

Chapitre 11 : « Réfléchir sur son expérience au travail : un guide pratique »

Auteur : Michel Villette, Professeur, Agro-ParisTech, Paris, France



Apports

- Exposé d'une démarche méthodique et pragmatique pour l'analyse d'une expérience professionnelle personnelle
- Comment une expérience personnelle peut être à la source d'un projet de recherche doctoral (DBA)
- Conseils et recommandations pratiques pour les futurs chercheurs doctorants (DBA) en contexte africain

Chapitre 12 : « Contextes et mémos pour la recherche en Afrique »



Auteurs : Françoise Chevalier, Professeure, HEC, Paris, France

Emmanuel Kamdem, Professeur, ESSEC / IME, Douala, Cameroun



Apports

- Analyse de l'impact de la croissance économique africaine sur le développement de la recherche en management
- Constat du faible enracinement en contexte africain des recherches effectuées jusqu'à présent
- Proposition de la méthodologie de la théorisation enracinée (*grounded theory*) pour le renouvellement de la recherche en contexte africain

Chapitre 13 : « Du bon usage des méthodes quantitatives pour une recherche en management ancrée en Afrique »

Auteurs : Jean Moscarola, Professeur émérite, Business Science Institute, Luxembourg

Bernard Goumou, Administrateur directeur général, Groupe Assurance Lanala, Conakry, Guinée

Dramane Sidibé, Chargé de mission, Secrétariat général, Banque malienne de solidarité, Bamako, Mali

Fadoua Tahari, Experte comptable et formatrice consultante, Casablanca, Maroc



Apports

- Complexité et difficultés de l'usage des méthodes quantitatives dans la recherche en contexte africain
- Possibilités de combinaison des méthodes quantitatives et qualitatives
- Opportunités d'utilisation du logiciel Sphinx sur des données quantitatives et qualitatives recueillies dans 3 contextes africains (Guinée, Mali, Maroc)

Chapitre 14 : « Les apports des méthodes mixtes pour la recherche enracinée en Afrique »



Auteurs : Yves-Frédéric, Livian, Professeur émérite, IAE, Université de Lyon, France
Patrick Bakengela Shamba, Professeur, Université Protestante du Congo, Kinshasa, RDC



Apports

- Remise en question des oppositions apparentes entre les méthodes quantitatives et qualitatives
- Analyse des avantages de l'utilisation des méthodes mixtes de recherche (combinant quantitatif et qualitatif)
- Illustrations avec des exemples concrets de recherches effectuées dans plusieurs pays africains (Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Mali, RDC)

Chapitre 15 : « Les apports des méthodes d'analyse des réseaux pour la recherche en management en Afrique »

Auteure : Chantal Fuhrer, Professeure, Université de La Réunion, île de La Réunion



Apports

- Possibilités d'utilisation de la méthode d'analyse des réseaux sociaux (ARS) dans la recherche en management
- Applications à 3 champs théoriques africains (théorie de l'*Ubuntu*, théorie circulatoire du management, théorie de l'ethnicité)
- Proposition d'un guide pratique pour le bon usage de cette méthode en contexte africain

Résumé

2^{ème} partie : « Épistémologies et méthodologies pour la recherche enracinée en management en Afrique »

Des pistes pour mener , en Afrique, des recherches qui, explicitement, visent à produire des connaissances

« actionnables » et appropriables par les Managers

3^{ème} partie : « Retours d'expériences des managers-chercheurs sur la recherche enracinée en management en Afrique »

- 5 chapitres
- Rédigés par des entrepreneurs et managers africains expérimentés

Chapitre 16 : « Concevoir et conduire une recherche doctorale (Ph.D.) en management stratégique en contexte camerounais »

Auteur : Charlemagne Kuekam, Ingénieur polytechnicien, Directeur général, ENGIE, Douala, Cameroun



Apports

- Présentation de l'expérience de recherche doctorale en management stratégique
- Enseignements tirés de cette expérience
- Analyse des perspectives de contribution du dirigeant manager africain à la création de la connaissance

Chapitre 17 : « Témoignage d'entrepreneur chercheur sur la conduite d'une thèse doctorale (DBA) en management par projet au Cameroun »

Auteur : Blaise Marie Ouafo, Ingénieur polytechnicien, entrepreneur, Douala, Cameroun

Apports

- Présentation de l'expérience de recherche doctorale en management par projet
- Principal enseignement tiré de cette expérience : distinction entre le management de projet (activité de recherche) et le management par projet (méthode de recherche)
- Analyse des perspectives de contribution de l'entrepreneur africain à la création de la connaissance



Chapitre 18 : « Retour d'expérience et perspective de recherche enracinée en management juridique au Cameroun :



Utilité et pertinence du DBA »

Auteurs : Emmanuel Kamdem, Professeur, ESSEC / IME, Douala, Cameroun

Dupin Chetchoua Kamyap, juriste d'entreprise, futur doctorant DBA/BSI



Apports

- Analyse des écarts considérables entre les prescriptions des firmes multinationales et les modalités d'application en contexte africain
- Universalité versus contingence des normes et systèmes juridiques élaborés par les firmes multinationales et transposés dans les filiales africaines
- Thème de recherche du doctorant en DBA

**Chapitre 19 : « Conduire une recherche en management interculturel en contexte africain :
retour d'expérience sur le projet de redressement de l'entreprise publique Dakar Marine (Sénégal) »**

Auteur : Tijane Sylla, Conseiller en organisation, ancien ministre, Dakar, Sénégal



Apports

- Présentation d'une expérience de restructuration d'une entreprise publique sénégalaise dans le secteur de la réparation navale (Dakar Marine)
- Critique de l'approche culturaliste dans la recherche en management interculturel en contexte africain
- Présentation des perspectives de contribution dirigeant manager africain à la création de la connaissance « actionnable et légitimée »

Chapitre 20 : Réformer l'administration publique camerounaise : un défi de la recherche enracinée en management »

Auteure : Viviane Ondoua Biwolé, Professeure et consultante en administration publique, Université de Yaoundé 2, Cameroun



Apports

- Présentation d'une expérience d'élaboration et mise en œuvre du *New Public Management* dans la fonction publique camerounaise, sous la directive des bailleurs de fonds internationaux (BM, FMI)
- Identification et analyse des causes de l'échec de cette expérience
- Divergences des visions et des pratiques managériales des principales parties prenantes (bailleurs de fonds, dirigeants de l'administration locale, fonctionnaires supposés appliquer cette « innovation managériale »

Résumé

3^{ème} partie : « Retours d'expériences des managers-chercheurs sur la recherche enracinée en management en Afrique »

- **Donner la parole aux praticiens du management en Afrique**
- **Pour apporter leurs contributions à la production scientifique**
- **Et susciter des impacts managériaux transformateurs des organisations et des sociétés africaines**

*La recherche enracinée en management :
Contextes nouveaux et perspectives nouvelles en Afrique*

Conclusion

Impact managérial et sociétal de l'ouvrage

- Contributions des praticiens africains à la création de la connaissance en management (8 sur 29 contributeurs)
- Possibilités de collaboration plus fructueuse entre chercheurs universitaires et praticiens
- Meilleure visibilité internationale de la recherche africaine en management

Limites de l'ouvrage et perspectives futures

- Limitation géographique à 3 régions africaines (Afrique centrale, Afrique de l'Ouest, Afrique du Nord)
- Limitation linguistique (ouvrage entièrement rédigé en français), alors que plus de 80% de la production africaine en management est effectuée en anglais)
- Invitation à de nouveaux projets éditoriaux et collaboratifs entre les universitaires et les praticiens