

Produit d'**OBIV Solutions**

Département Études et Recherches

O'LAB

Taking People Further



2024

GOUVERNANCE - **CONJONCTURE** - CAMEROUN
La veille dans le domaine de la Gouvernance

Note de conjoncture des entreprises et établissements publics



**Société de Presse et d'Éditions
du Cameroun (SOPECAM)**

Note de conjoncture N°008

du **15 Novembre 2024**

Sommaire

Note de conjoncture pour les entreprises et les établissements publics du secteur de la gouvernance.



02 Résumé

L'analyse de l'écosystème communicationnel de la Société de Presse et d'Éditions du Cameroun (SOPECAM) révèle un système opérationnel, bien structuré et régulièrement actualisé.

03 Rappel des exigences légales

En tant qu'entreprise publique, la SOPECAM est soumise à l'obligation de se conformer rigoureusement aux dispositions légales en vigueur.

04 Évaluation de la communication

Le dispositif communicationnel de la SOPECAM est structuré autour de l'exploitation de multiples canaux. Il inclut à la fois un site web et des pages officielles sur plusieurs réseaux sociaux (LinkedIn, YouTube, X (anciennement Twitter) Facebook).

Management des politiques publiques

05 Notre analyse à ce stade repose sur quatre critères qui nous permettront de faire une analyse du management des politiques publiques de la SOPECAM : la déclinaison des missions de l'entité en activités concrètes et en services offerts...

09 Des performances mitigées de la SOPECAM

Cette section vise à présenter l'évaluation de la Commission Technique de Réhabilitation (CTR) concernant la performance de la SOPECAM, tout en analysant les résultats obtenus par cette dernière au regard des classements établis...

Équipe de rédaction

Supervisée par
Pr Viviane Ondoua Biwole

Chef du projet :
Yves Alaince Kana
Responsable O'LAB

Contributeurs :

Ulrich Labussiere
David Ikome
Dr Irène Mbollo



L'analyse de l'écosystème communicationnel de la Société de Presse et d'Éditions du Cameroun (SOPECAM) révèle un système opérationnel, bien structuré et régulièrement actualisé. Sur les treize critères servant de base à l'évaluation du site web institutionnel, la SOPECAM obtient un score de 85 %. Ce résultat est affecté par une reddition des comptes insuffisante et une messagerie instantanée inexistante. Les missions de la SOPECAM sont mises en œuvre à travers des actions concrètes et des services rendus aux usagers. La digitalisation de ses procédures est effective et largement utilisée par les différents acteurs concernés, y compris le paiement en ligne, à l'exception du secteur de l'imprimerie où le processus de digitalisation n'est pas opérationnel. Pour ce qui est de la gouvernance, entre 2019 et 2022, la Commission Technique de Réhabilitation (CTR) souligne la vulnérabilité de la SOPECAM en matière de gestion de liquidité et des difficultés à recouvrer ses créances, tout en notant certaines améliorations ponctuelles dans la gestion et la performance. De plus, le classement des établissements publics établi par le Ministère des Finances en 2022 cantonne la SOPECAM à la 4ème catégorie, signifiant ainsi une stagnation de sa performance



Cette note de conjoncture s'appuie sur un socle juridique établi à partir des éléments suivants :

- ✓ la loi N° 2018/011 du 11 juillet 2018 portant Code de Transparence et de Bonne Gouvernance dans la gestion des finances publiques au Cameroun : l'article 50 relève que « l'ensemble des informations et documents relatifs aux finances publiques, tel qu'il découle de la présente loi, sont publiés par les institutions compétentes sur leur site internet dès qu'ils sont disponibles » ;
- ✓ le code de bonne gouvernance, dans son article 42, exige que la juridiction des comptes rende publics tous les rapports qu'elle transmet au Président de la République, au Parlement et au Gouvernement ;
- ✓ les textes organiques des entités publiques : il s'agit des décrets portant création et organisation de chaque entité et des documents stratégiques (manuel de procédures, plan stratégique, budget programme) ;
- ✓ la Stratégie Nationale de Développement 2030 (SND30) : elle retrace les grands axes et actions stratégiques dont l'implémentation repose sur les administrations et agences pour parvenir au développement ;
- ✓ la stratégie sectorielle de gouvernance : elle répond à la nécessité de renforcer la gouvernance afin de soutenir efficacement la mise en œuvre des politiques publiques.

En tant qu'entreprise publique, la SOPECAM est soumise à l'obligation de se conformer rigoureusement aux dispositions légales en vigueur. Cette note de conjoncture a pour objet d'examiner divers aspects, notamment la diversification des supports de communication, l'optimisation des standards du site web, l'application des politiques publiques, la communication liée à la mise en œuvre de la SND30, ainsi que le suivi de l'exécution des actions inscrites dans la stratégie sectorielle de gouvernance.



1) Évaluation de la communication : un site web opérationnel et mis régulièrement à jour



Le dispositif communicationnel de la SOPECAM est structuré autour de l'exploitation de multiples canaux. Il inclut à la fois un site web et des pages officielles sur plusieurs réseaux sociaux (LinkedIn, YouTube, X (anciennement Twitter) Facebook). Une analyse approfondie de son site web a permis d'identifier onze points forts et deux points d'amélioration.

Onze points forts :

- ✓ un site web disponible est accessible via le lien <https://sopecam.net/> ;
- ✓ une mise à jour effective du site web ;
- ✓ le site web est sécurisé ;
- ✓ l'arborescence du site est particulièrement bien conçue, offrant aux usagers une navigation fluide et intuitive ;
- ✓ le bilinguisme est appliqué, avec des contenus en français et en anglais.
- ✓ la FAQ est disponible ;
- ✓ la rubrique « recours » est active ;
- ✓ la newsletter est fonctionnelle ;
- ✓ une large gamme d'informations est mise à la disposition des utilisateurs ;
- ✓ les procédures sont clairement présentées et décrites ;
- ✓ la digitalisation des procédures est effective



Deux axes d'amélioration :

- ✓ une reddition de compte faible (indisponibilité sur le site web du rapport annuel de performance 2023) ;
- ✓ la messagerie instantanée est inexistante ;



2) Un management des politiques publiques à améliorer

Notre analyse à ce stade repose sur quatre critères qui nous permettront de faire une analyse du management des politiques publiques de la SOPECAM : la déclinaison des missions de l'entité en activités concrètes et en services offerts aux usagers, la digitalisation des procédures, la reddition des comptes, ainsi que l'alignement des activités réalisées à celles de la technique. Quelle est la situation actuelle de la SOPECAM ?

Une communication active concernant l'exécution de ses missions et les services offerts aux usagers

La Société de Presse et d'Éditions du Cameroun a pour missions :

- la recherche et la mise à disposition de l'information à l'usage de tous les publics, à l'intérieur comme à l'extérieur du Cameroun, par tous les moyens appropriés, en particulier l'édition et l'agence de presse ;
- l'édition et la publication de tous ouvrages notamment dans le domaine de la création artistique et littéraire, de la production scientifique et technique ;
- l'impression de documents de toute nature ;
- la diffusion et la distribution sur tout support, de tous ouvrages et publications ;
- le développement de toutes activités connexes ou complémentaires à son objet social.

La SOPECAM assume ses missions à travers des actions concrètes aux services de ses usagers. Parmi ses réalisations notables, on note la couverture de l'ensemble du territoire national et la numérisation du journal Cameroon Tribune pour les personnes à l'extérieur du pays. Elle a également joué un rôle central dans les processus électoraux, notamment par la production de matériel électoral commandé par ELECAM lors de la présidentielle du 7 octobre 2018. La mise en place d'une boutique numérique destinée à la diffusion et distribution d'ouvrages tels que «La tradition beti et la pratique de ses rites», ainsi que des publications comme son magazine Nyanga, qui valorise la culture locale mettant en avant des figures culturelles Grâce à ces initiatives, l'entreprise démontre sa capacité à transformer ses missions en activités concrètes et pertinentes pour ses différents publics.

FABRICATION DU MATÉRIEL ÉLECTORAL: LE SATISFECIT DU MINAT

Home / Actualités / Imprimerie / Fabrication du matériel électoral: le satisfecit du Minat



Capture d'écran de la visite du MINAT à SOPECAM

ARCHIVES


- July 2024
- March 2024
- February 2024
- May 2022
- April 2022
- January 2022
- December 2021
- June 2018

Une digitalisation des procédures satisfaisante

Les processus de digitalisation à la SOPECAM sont particulièrement avancés, notamment grâce à la mise en place de la boutique numérique «Store SOPECAM», où l'intégralité de la procédure, incluant le paiement, est entièrement dématérialisée, de même que le processus d'abonnement à «Cameroon Tribune». Cette innovation permet à la SOPECAM de moderniser la diffusion de ses produits et de répondre aux exigences contemporaines de ses missions.

En complément, la création de la plateforme «SOPECAM e-team», le 17 février 2022, marque une étape cruciale dans la coordination des activités liées à la digitalisation au sein de l'entreprise. Cette plateforme joue un rôle central en assurant une communication fluide entre la SOPECAM et ses partenaires externes, ainsi qu'entre la direction générale et les employés. Elle garantit ainsi une transmission efficace des informations, facilitant leur transformation et contribuant à l'optimisation des performances

Subscription Home / Subscription

IMAGE	PRODUIT	PRIX	QUANTITE	TOTAL
	Subscription for 06 Months	26250 F CFA	1	26250 F CFA

New user ?
Create an account to finalize your subscription

FULL NAME
Full name

EMAIL
E-mail

PHONE
Phone


PASSWORD
Password


Already have an account? [To log in](#)


- [PRESIDENTIAL](#)
- [POLITIQUE](#)
- [ECONOMIE](#)
- [SOCIÉTÉ](#)
- [CULTURE](#)
- [SPORTS](#)
- [INTERNATIONAL](#)
- [EDITORIAL](#)
- [RÉGIONS](#)
- [COMMENTAIRES](#)
- [☰](#)


IMAGE	PRODUIT	PRIX	QUANTITE	TOTAL
	Abonnement 06 Mois	26250 F CFA	1	26250 F CFA

Choisir un mode de paiement

 **Paypal**

 **MTN mobile money**

 **Orange Money**



DE TÉLÉPHONE MTN MONEY

Téléphone

Capture d'écran du formulaire d'inscription à un abonnement à Cameroun Tribune jusqu'au paiement

Une reddition des comptes faible

Le site web de la structure comporte très peu d'informations relatives aux états financiers actuels et à sa performance en matière de résultat net, bien qu'un post relatif à la 71e session ordinaire du Conseil d'administration, tenue le 24 juillet 2024, mentionne l'examen et l'adoption du rapport financier de l'exercice 2023, l'approbation des comptes pour cet exercice, ainsi que l'évaluation à mi-parcours de l'exécution budgétaire pour 2024. Toutefois dans son discours inaugural des journées d'imprégnation au programme d'action 2022, publié le 8 février 2022, la Directrice Générale avait souligné un écart de 1.928. 536.414 F par rapport aux objectifs de 2021 et un taux de réalisation de 73,74 % pour cette même année. En l'absence de documents complets et détaillés, ce sont ces déclarations qui font office de reddition des comptes.

Une collaboration peu visible entre le MINCOM et la SOPECAM

La SOPECAM est placée sous la tutelle du Ministère de la Communication (MINCOM) et bénéficie d'une grande autonomie dans la conduite de ses activités. Les informations disponibles sur son site révèlent peu de détails sur sa collaboration avec son ministère de tutelle. Néanmoins, certaines activités rapportées mentionnent ponctuellement la présence du Ministre de la communication, notamment lors de la cérémonie de présentation du Certificat ISO 9001-2015 le 22 septembre 2022. Cette présence demeure cependant rare.

3) Une communication inexistante des activités prévues dans la SND30 et la Stratégie Sectorielle de la Gouvernance 2030

Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie sectorielle de gouvernance, l'État souligne l'importance de renforcer la crédibilité de la communication publique, constatant une couverture nationale de l'information insuffisante tant sur le plan qualitatif que quantitatif. Il met également en exergue la nécessité de développer les compétences des journalistes, en particulier en matière de spécialisation et de respect des normes déontologiques. Par ailleurs, l'État exprime des préoccupations concernant l'adaptation des outils de communication des médias aux évolutions induites par les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

La SOPECAM, engagée dans diverses activités comprenant la presse écrite, l'édition, l'imprimerie et la publicité, ne fait aucune mention sur son site web de l'intégration de ces activités dans le cadre global de la Stratégie Nationale de Développement à l'horizon 2030 (SND30), et plus précisément de la stratégie sectorielle de gouvernance 2030. Cette omission « volontaire » soulève des questions de la cohérence des initiatives de la SOPECAM avec les objectifs stratégiques fixés par le gouvernement.

4) Des performances mitigées de la SOPECAM

Cette section vise à présenter l'évaluation de la Commission Technique de Réhabilitation (CTR) concernant la performance de la SOPECAM, tout en analysant les résultats obtenus par cette dernière au regard des classements établis par le Ministère des Finances (MINFI). Ces classements sont consignés dans les arrêtés N° 00000201 du 4 mai 2020 et N° 00000001 du 1er janvier 2023.

Rappel de l'appréciation de la SOPECAM par la CTR

En 2019 : la SOPECAM a connu une baisse de 20,30% de son chiffre d'affaires, principalement due à la diminution de 48% des revenus issus des travaux d'impression de matériel électoral, qui avaient atteint des sommets (+375,40%) lors des élections sénatoriales et présidentielles de 2018. Cette réduction des revenus a allongé les délais de paiement pour les clients et fournisseurs. Dans ce contexte, la SOPECAM a réduit ses charges de personnel de 23,80% en diminuant certaines rémunérations et indemnités. Bien que la dette sociale ait baissé de 3,29% grâce au paiement des prestations sociales, la dette fiscale a augmenté de 19,23%. Globalement, malgré une trésorerie positive, la situation financière de l'entreprise s'est dégradée, avec des résultats d'exploitation et un résultat net négatifs.

En 2020 : la SOPECAM a enregistré une baisse globale de 21% de son chiffre d'affaires, principalement due à la diminution des ventes de plusieurs publications, telles que Cameroon Tribune (-20,33%) et Cameroon Business Today (-70,98%), ainsi qu'une baisse des travaux d'impression (-26,43%) et de la publicité (-8,91%). L'entreprise a bénéficié d'une subvention d'exploitation liée aux élections, mais l'absence de comptabilité analytique a rendu difficile l'appréciation de l'impact de cette aide. Les charges du personnel ont légèrement diminué (-1,47%) en raison de la réduction des salaires et des charges sociales, mais la valeur ajoutée a baissé de 16% et l'excédent brut d'exploitation a chuté de 87%. Les créances sur l'État ont augmenté de 10,16%, alors que les dettes fiscales et sociales ont diminué grâce à des paiements réguliers. Malgré ces difficultés, la SOPECAM a enregistré un résultat net positif, principalement grâce à la subvention reçue.

En 2021 : En 2021, la SOPECAM a enregistré une régression de 6% de son chiffre d'affaires, principalement du fait de la baisse des ventes de Cameroon Tribune (-8,54%), des magazines (-52%), de la publicité (-8,97%), des livres et éditions (-84,73%), et des travaux d'impression (-15,54%). La chute la plus importante concerne les livres, liée à l'absence d'agrément pour les manuels scolaires. Cependant, la valeur ajoutée a augmenté de 22%, grâce à une réduction de 15,53% des charges ordinaires, ce qui a entraîné une

hausse de 113,24% du résultat d'exploitation. Malgré la baisse de 4,23% des charges de personnel, elles représentent encore 40% du chiffre d'affaires. Les créances commerciales ont augmenté de 6,12%, maintenant les créances totales au-dessus des dettes, tandis que le résultat net reste déficitaire à hauteur de 77,4 millions de FCFA, avec une trésorerie nette négative. La SOPECAM présente ainsi des risques élevés en termes de liquidité et de rentabilité.

En 2022 : En 2022, la SOPECAM a vu son chiffre d'affaires augmenter de 9%, porté par une reprise notable des ventes de journaux et magazines (+27,97%) et des travaux d'impression (+39,36%). La stratégie de digitalisation a également contribué à cette performance, générant des revenus supplémentaires via les produits numériques. La valeur ajoutée a augmenté de 9,6%, couvrant ainsi les charges de personnel restées stables grâce à des réductions sur certaines indemnités et postes de dépenses ordinaires. Cependant, les créances ont continué de croître, atteignant 98% de créances non recouvrées, ce qui a entraîné une augmentation des dettes (+20%). Malgré ces difficultés, le résultat d'exploitation a bondi de 342,16%, soutenu par une variation importante des stocks (+365,52%), améliorant ainsi la rentabilité de l'entreprise. Toutefois, la trésorerie nette reste négative et s'est détériorée de 70,8%, indiquant des risques persistants en termes de liquidité et de performance financière.

En trois ans, la SOPECAM n'a pas changé de catégorie.

Les arrêtés N° 00000201 du 4 mai 2020 et N° 00000001 du 1er janvier 2023, publiés par le MINFI, classifient les entreprises publiques par catégorie. Ils fournissent une description des catégories auxquelles appartenaient les entités publiques en 2020, ainsi que des mouvements observés en 2023, qu'il s'agisse de changements de catégorie ou de stagnations, en fonction de l'évolution de leurs chiffres d'affaires au cours des trois années précédentes. Ces classements permettent également de déterminer la rémunération salariale des dirigeants (Directeur Général, Directeur Général Adjoint, Président du Conseil d'Administration) des entités publiques. D'après ces classements, la SOPECAM a maintenu sa position au sein de la catégorie 4, ce qui indique une stagnation de sa performance.

Encadré : Analyse de la performance de la SOPECAM par LA CTR

Commission Technique de Réhabilitation (CTR) sur la SOPECAM entre 2019 et 2022 présente une entreprise en difficulté, avec des résultats fluctuants, des défis de rentabilité et une gestion complexe des dettes et créances.

2019 : La SOPECAM a subi une baisse de 20,30% de son chiffre d'affaires, principalement due à la diminution des revenus liés aux élections. Les résultats d'exploitation et le résultat net étaient négatifs, malgré une trésorerie positive. La dette fiscale a augmenté, malgré une baisse des charges de personnel.

2020 : Le chiffre d'affaires a diminué de 21%, affecté par la baisse des ventes et des travaux d'impression. L'absence de comptabilité analytique a compliqué l'évaluation des subventions reçues. L'excédent brut d'exploitation a chuté de 87%, mais la SOPECAM a affiché un résultat net positif, principalement grâce à une subvention liée aux élections.

2021 : La SOPECAM a connu une régression de 6% de son chiffre d'affaires, en partie due à l'absence d'agrément pour les manuels scolaires. Malgré la hausse de la valeur ajoutée (+22%) et du résultat d'exploitation (+113,24%), le résultat net est resté déficitaire. La trésorerie nette est restée négative.

2022 : L'entreprise a vu une reprise avec une hausse de 9% de son chiffre d'affaires, portée par les ventes de journaux et la digitalisation. Toutefois, les créances non recouvrées sont restées un défi, et la trésorerie nette s'est encore dégradée, indiquant des risques financiers persistants malgré une amélioration du résultat d'exploitation (+342,16%).

En somme, la CTR a souligné la vulnérabilité de la SOPECAM face à la gestion de sa liquidité et ses difficultés à recouvrer ses créances, tout en reconnaissant quelques améliorations ponctuelles dans la gestion et la performance opérationnelle



CINQUANTENAIRE DE CAMEROON TRIBUNE :
LA DIRECTION GÉNÉRALE FÉLICITÉE



DES OFFICIERS SUPÉRIEURS À LA SOPECAM



CINQUANTENAIRE DE CAMEROON TRIBUNE :
LA CLÔTURE EN APOTHÉOSE

TABLEAU : RECAPITULATIF DES MISSIONS ET ACTIVITES DE LA SOPECAM

GRANDS AXES	MISSIONS	DECLINAISON EN ACTIVITES
<p>Recherche, production, et diffusion de l'information et des ouvrages</p>	<p>La recherche et la mise à disposition de l'information pour tous les publics, à l'intérieur comme à l'extérieur du Cameroun, par tous les moyens appropriés, en particulier l'édition et l'agence de presse.</p> <p>L'édition et la publication de tous ouvrages, notamment dans les domaines de la création artistique et littéraire, de la production scientifique et technique.</p> <p>La diffusion et la distribution, sur tout support, de tous ouvrages et publications.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La publication numérique du journal <i>Cameroon Tribune</i> et autre magazine • La diffusion de publicité • La mise en place d'une boutique numérique destinée à la diffusion et distribution d'ouvrages
<p>Impression et développement d'activités connexes</p>	<p>L'impression de documents de toute nature.</p> <p>Le développement de toutes activités connexes ou complémentaires à son objet social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'impression quotidien son journal <i>Cameroon Tribune</i> et autres magazines • La production de matériel électoral



Contacts

Tél. : (+237) 222232160 / 670613049 / 696384834

E.mail : contact@obivsolutions.com

Web : www.obivsolutions.com

BP : 7942 - Yaoundé - Cameroun.

Av FOCH, face Crédit Foncier Capitole

@OBIV Solutions



À compter du 15 avril 2024, le Laboratoire de recherches O'LAB d'OBIV Solutions publie, tous les 15 du mois, une note de conjoncture des agences considérées comme les entreprises ou établissements publics placés sous la tutelle des 20 ministères du secteur de gouvernance.